

Souveraineté La Solution inc.

Publicité subliminale partisane fédérale payée à même nos impôts



Je le disais, en dévoilant ce genre de publicité, lors de mon passage au parlement de Québec dans le cadre de la commission parlementaire pour le renforcement de la langue française, loi (101). Voir la vidéo sur le site de la compagnie Souveraineté La Solution Inc.

www.souverainetelasolution.com page d'accueil.

Demandez au gouvernement du Québec que toutes les compagnies et organismes qui ont reçu de l'aide provenant de la Nation Québécoise peu importe la sorte, qu'ils arborent un drapeau du Québec dans leur publicité en guise de remerciement, ceci dans tous les médias tant visuels, écrits, etc., sans le drapeau du Canada ou la feuille d'érable ou toute

apparence de propagande fédérale partisane.

Il faut être réaliste et il faut se le dire. Le fédéral paie sans doute une partie de la publicité de ces compagnies ou organismes avec l'argent des payeurs de taxes du Québec. C'est de la propagande partisane, c'est une subvention déguisée.

L'apport d'impact

Hormis l'insertion d'images, de logos cachés dans des images plus vastes, il existe d'autres techniques propres aux revus papiers. L'apport d'impact consiste à mettre en rapport un article avec une publicité judicieusement placée à côté dont les thèmes parlent à l'inconscient du lecteur : par exemple, un article sportif sur une course contre la montre louant les qualités du vainqueur à côté d'un encart publicitaire pour un fabricant de montres de luxe dont le slogan est « force intérieure ». La superposition de cette publicité avec l'article constitue un message subliminal puisque le cerveau fait inconsciemment le rapprochement entre l'article et la publicité. Ce principe d'association de concepts destiné à servir les réclames grâce au contenu des articles via la mise en page est assez insidieuse.

