



Souveraineté  
La Solution inc.  
C.P. 313  
Cowansville (Québec)  
J2K 3S7  
Tél.: (450) 293-3562

Cowansville, le 16 août 2001,

M. Richard Legendre,  
Ministre délégué au Tourisme, aux loisirs et aux sports,

Nous constatons depuis longtemps que les commerciaux venant d'Ottawa vantent et démontrent l'attrait des parcs au Canada. En plus de faire de la publicité pour un Non à la souveraineté du Québec, celui-ci allège le fardeau publicitaire des autres provinces en payant de la publicité vantant et démontrant leurs attraits touristiques comme: musée, parcs d'amusement, village d'antan.

Il sensibilise tous les Canadiens Anglais (descendants loyalistes) à contribuer ou à inciter, et accepter que leurs compagnies contribuent financièrement à déstabiliser le Québec, advenant un référendum sur la souveraineté. Par le fait même Ottawa allège financièrement les provinces autres que le Québec en matière de publicité pour leurs parcs, musées, etc., en leur sol et les Québécois (ses) comme des masochistes dans le giron fédéral contribuent inconsciemment à promouvoir le fédéral par le biais de leurs impôts, balance commerciale, ligne de crédit, revenus de toutes sortes, péréquation, lois, tous détenus par le fédéral (Ottawa).

Le fédéral (Ottawa) sait très bien qu'en coupant dans les transferts (péréquation) au Québec, il aura un impact désastreux, et que le P.Q. au pouvoir (gouvernement du Québec) n'aura d'autres choix que de couper dans les ministères incluant le tourisme. Ce ministère (tourisme) va revoir à la baisse tous ses programmes incluant la publicité.

Comme le représentant d'Ottawa disait au sujet des dépenses contre le Oui au référendum de 1995: "Le représentant à Ottawa doit prendre tous les moyens qu'il a à sa disposition pour préserver sa confédération."

Comme dit l'adage: "on ne peut pas blâmer une personne qui nous donne un coup de bâton sur la tête quand c'est nous qui lui avons donné les moyens de se le procurer."

S.v.p. faites quelques choses, aidez les Québécois (es) inconsciemment masochistes en les sensibilisant, au phénomène fédéral désastreux, par des traques, des communiqués de presse, des conférences de presse, de la publicité dans les médias, site internet, etc. Mais la solution ultime reste toujours la souveraineté.

Nous sommes mieux servis par nous-mêmes.

Souverainement vôtre,

André Desnoyers, Président de la compagnie Souveraineté La Solution inc.